

市外在住者アンケート（調査項目）

■回答者の属性

- ・性別 男性、女性

- ・年齢（R2. 4. 1 現在）
①15～19 歳 ②20～29 歳 ③30～39 歳 ④40～49 歳 ⑤50～59 歳
⑥60～69 歳 ⑦70 歳以上

- ・お住いの形態
①一戸建て（持ち家） ②マンションなどの中高層住宅（持ち家）
③一戸建て（賃貸） ④社宅・官舎、公営住宅、賃貸アパート・マンションなどの集合住宅 ⑤その他

- ・家族構成
①ひとり暮らし ②夫婦のみ ③親と子（二世代） ④祖父母と親と子（三世代）
⑤その他

- ・職業
①農業、林業、漁業（第一次産業）
②鉱工業、建設業、製造業（第二次産業）
③商業、飲食店、金融保険業、不動産業、運輸・通信業、電気業、サービス業、
公務員（第三次産業）
④家事 ⑤無職 ⑥学生 ⑦その他

- ・居住地
47 都道府県から選択

■糸魚川市の認知度、来訪頻度

問1 あなたは、糸魚川市をご存知ですか。

- ①知っている ②名前だけは知っている ③知らない
①、②を選択→問2へ →問3へ

問2 あなたは、糸魚川市にどのようなイメージをお持ちですか。

- ①海がある ②山がある ③世界ジオパークのまち ④ヒスイの産地
⑤新幹線で都心から2時間で行ける ⑥食べ物がおいしい
⑦特にイメージはない ⑧その他（ ）

■観光・交流

問3 あなたは、観光に行く際には、どのような基準で場所を選びますか（3つまで）。

- ①自然景観が美しい
- ②歴史・文化に触れられる
- ③おいしい食べ物がある
- ④有名な観光スポットがある
- ⑤特産品・名産品がある
- ⑥自然・農業体験ができる
- ⑦魅力的なレジャー施設がある
- ⑧その他（ ）

問4 あなたは糸魚川市を訪れたことはありますか。

- ①何度もある
 - ②1度だけある
 - ③ない
- ①、②選択→問5へ →問9へ

問5 （問4で①②を選んだ方）訪問の主な理由は何ですか（3つまで）。

- ①観光
- ②仕事
- ③買い物
- ④スポーツ
- ⑤イベント
- ⑥自然体験活動
- ⑦学術研究
- ⑧冠婚葬祭
- ⑨親類縁者・友人宅への訪問
- ⑩その他

問6 あなたは、糸魚川市の情報を得るときに主に何を利用していますか。（複数回答可）

- ①市・観光協会ホームページ
- ②観光パンフレット
- ③口コミ
- ④SNS（フェイスブック、ツイッター、インスタグラム等）
- ⑤各種情報誌
- ⑥新聞・雑誌
- ⑦その他（ ）
- ⑧利用しているものはない

問7 糸魚川市を訪れて感じたことはどのようなことですか。

- ①機会があれば、また行きたい
- ②いつか住んでみたい →問11へ
- ③もう行かないと思う →問8へ

問8 そのように考える理由をお答えください。

- ①魅力的な観光資源が少ない
- ②交通アクセスが悪い
- ③市内での移動手段がない
- ④おいしい食べ物がない →問11へ
- ⑤特産品・名産品が少ない
- ⑥まちのおもてなしが十分ではない
- ⑦その他（ ）

問9 糸魚川市は、紺碧の日本海から、北アルプスの3,000m級の山々まで壮大なスケールで緑の大地が広がります。日本最大のヒスイの産地であり、その地質が織りなす文化、そして豊かな食や温泉が魅力のまちです。あなたは、糸魚川市へ「観光で訪れたい」と思いますか。

- ①そう思う ②少しそう思う ③あまりそう思わない ④そう思わない

①、②選択→問11へ

問10 そのように否定的に感じる理由は何ですか。(複数回答可)

- ①魅力的な観光地・イベントがない
②これといったものがない
③観光地としての知名度が低い
④魅力的なツアーがない
⑤観光情報が少ない
⑥都心から遠い、交通アクセスが悪い
⑦特産品・名産品がない
⑧おいしい食べ物・飲食店がない
⑨その他 ()

■居住地の満足度と地方移住のニーズ

問11 あなたが現在お住いの地域の住み心地満足度

- ①大変満足している ②おおむね満足している ③どちらともいえない
④やや不満である ⑤非常に不満である

問12 あなたが現在お住いの地域から引っ越すとしたら、新しい居住地を選ぶ際に重視することは何ですか。(3つまで)

- ①交通の利便性(駅・バス停の近さ、運行本数など)
②日常の買い物や飲食などの商業施設の充実
③豊かな自然環境(緑地や公園などが多い)
④教育環境の充実度
⑤子育て環境の充実度(保育園の状況や行政による支援の充実度)
⑥希望する仕事の有無
⑧医療機関の充実度
⑨福祉・介護施設の充実度職場までの
⑩芸術や文化に接する機会の充実度
⑪スポーツ施設・娯楽施設の充実度
⑬暮らしやすい気候

問 17 あなたが行政に期待する移住支援策として、あてはまるものをお選びください。(3つまで)

- ①通勤・通学費用の補助
- ②住宅購入の補助やリフォーム助成
- ③空き家情報の提供(空き家バンク等のマッチングシステム)
- ④地元企業の求人紹介
- ⑤新規就農や起業・創業への支援
- ⑥子育て支援(子ども医療費の拡充、教育費補助)
- ⑦医療施設や介護施設サービスなどの情報提供
- ⑧田舎暮らし体験(移住体感ツアー、農家民泊など)
- ⑨移住経験者との交流
- ⑩地域住民との交流
- ⑪移住ガイドブックの発行(地域情報の提供)
- ⑫特に期していない・必要ない
- ⑬よくわからない
- ⑭その他()

問 18 (問 13 で④⑤を選択した方) 地方中小都市で暮らしたくないと考える理由は何ですか。(3つまで)

- ①買い物や公共交通などの日常生活の利便性が低そうだから
- ②希望する職種がなさそうだから
- ③子どもの教育環境がよくなさそうだから
- ④まちの賑わいなどまちとしての魅力が低そうだから
- ⑤子育て支援が充実していなそうだから
- ⑥医療環境がよくなさそうだから
- ⑦その他()